

ПРАВИЛА

проведения и условия участия в специальной акции для физических лиц – держателей банковских карт ПАО Банк ЗЕНИТ «Кешбэк в Маркетплейсах»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Используемые в настоящих Правилах Акции термины, при отсутствии в тексте указаний на иное, имеют значения, определенные в Правилах предоставления физическим лицам банковских карт ПАО Банк ЗЕНИТ, а также их обслуживания и проведения расчетов по операциям, совершаемым с их использованием, Правилах программы лояльности для держателей Моментальных кредитных карт ПАО Банк ЗЕНИТ (далее – Правила, Правила Программы лояльности соответственно).

1.1. Специальная акция «**Кешбэк в Маркетплейсах**» (далее – Акция) проводится для физических лиц – держателей банковских карт ПАО Банк ЗЕНИТ (далее – Банк), тип и дополнительные признаки которых указаны в п. 1.6 настоящих Правил Акции.

1.2. Организатором проведения Акции является Банк ЗЕНИТ (публичное акционерное общество), Генеральная лицензия Центрального банка Российской Федерации на осуществление банковских операций № 3255 от 16.12.2014 (именуемый в настоящих Правилах Акции – Банк).

1.3. Место проведения Акции: во всех городах, в которых расположены структурные подразделения Банка, осуществляющие выпуск и обслуживание кредитных карт.

1.4. Период проведения Акции: с 00:00:00 ч. 05 февраля 2026 г. по 23:59:59 ч. 31 июля 2026 г. по московскому времени.

1.5. Период оформления Кредитной карты: с 00:00:00 ч. 05 февраля 2026 г. по 20:59:59 ч. 30 апреля 2026 г. по московскому времени.

1.6. Типы Карт, которые участвуют в Акции:

Моментальные кредитные карты, выпущенные в рамках Правил и Тарифов по обслуживанию банковских карт ПАО Банк ЗЕНИТ «КРЕДИТНАЯ КАРТА ПРИВИЛЕГИЙ» (ТАРИФНЫЙ ПЛАН 1), «КРЕДИТНАЯ КАРТА ПРИВИЛЕГИЙ» (ТАРИФНЫЙ ПЛАН 2), «КРЕДИТНАЯ ВЫРУЧАЙ КАРТА» (далее – Тарифы) на основании Заявлений на предоставление Карт (по форме Банка), предоставленных Клиентом в Банк в течение периода оформления кредитной карты.

1.7. Информация о проведении Акции доводится до Клиентов посредством размещения Правил Акции на доступной неограниченному кругу лиц странице WEB-сервера Банка. Информацию также можно уточнить, позвонив по номерам телефонов круглосуточной Службы информационной поддержки (СИП) Банка +7 (495) 967-11-11 или 8-800-500-66-77 (звонок по России бесплатный) либо получив консультацию работника Банка в офисе, где подается Заявление на предоставление Карты.

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Кредитная карта – Основная Карта «Мир» Классическая «КРЕДИТНАЯ КАРТА ПРИВИЛЕГИЙ» (ТАРИФНЫЙ ПЛАН 1), «КРЕДИТНАЯ КАРТА ПРИВИЛЕГИЙ» (ТАРИФНЫЙ ПЛАН 2), «КРЕДИТНАЯ ВЫРУЧАЙ КАРТА», выпущенная к СКС в рамках Правил и Тарифов, для которой предусмотрена возможность получения привилегий при

совершении держателем кредитной карты безналичных операций в порядке и на условиях, установленных настоящими Правилами Акции.

Акция Бонус – условная единица, начисляемая на Бонусный счет Клиента в рамках настоящих Правил Акции и характеризующая активность Клиента в приобретении и использовании услуг Банка: совершение с использованием участвующей в Акции кредитной карты безналичных операций.

Безналичная операция/ безналичная операция – операция оплаты товаров (работ, услуг) с использованием кредитной карты, выпущенной Банком и участвующей в Программе лояльности Банка (ее реквизитов), в предприятиях торговли (услуг) по следующим кодам MCC:

– маркетплейсы: 5300, 5262, 7278.

Merchant Category Code (MCC) – универсальный международный 4-значный код MCC, позволяющий классифицировать предприятия торговли (услуг) по типу (виду) деятельности. Коды MCC присваиваются кредитными организациями, обслуживающими данные предприятия торговли (услуг) в рамках услуги «Торговый эквайринг» (кредитными организациями – эквайрерами) в соответствии с правилами Платежных систем, и включаются в состав данных об операции оплаты товаров (работ, услуг) с использованием Карты или ее реквизитов, совершенной в данном предприятии торговли (услуг).

Код MCC, присвоенный бизнес-экосистеме (группе (сообществу) предприятий торговли (услуг), осуществляющих продажи под единым брендом), не включается Банком в категории предприятий торговли (услуг), указанные в термине «Безналичные операции» настоящих Правил Акции

Бонус¹ – условная единица, начисляемая на Бонусный счет Клиента и характеризующая активность Клиента в приобретении и использовании таких услуг Банка как совершение безналичных операций, а также при использовании дающая участнику Акции право на получение Возмещения за совершенные и отраженные по СКС Безналичные операции согласно Правилам Программы лояльности и настоящим Правилам Акции.

Бонусы, в том числе Акционные Бонусы, используются только в учетных целях, не являются и не могут являться средством платежа, каким-либо видом валюты или ценной бумагой, не могут быть обналичены, подарены третьим лицам или переданы по наследству.

Срок действия Бонусов устанавливается Банком в Правилах Программы лояльности.

Бонусный счет – счет участника Акции, на который в соответствии с Правилами Акции начисляются Акционные Бонусы и с которого в соответствии с Правилами Программы лояльности списываются Бонусы.

Бонусный счет не является банковским и/или внутрибанковским счетом и ведется во внутренней системе учета Банка.

Начисление Акционных Бонусов – процедура, в результате которой происходит увеличение количества Бонусов на Бонусном счете Клиента по основаниям, предусмотренным в настоящих Правилах Акции.

Расчетный период – в течение 30 (тридцати) календарных дней (включая день получения) с момента получения Кредитной карты.

Правила Акции – настоящие Правила проведения и условия участия в специальной акции для физических лиц – держателей банковских карт ПАО Банк ЗЕНИТ «Кешбэк в Маркетплейсах».

¹ В том числе Акционные Бонусы.

Правила Акции определяют порядок и условия участия Клиентов в Акции, условия начисления Акционных Бонусов в случае совершения безналичных операций и регулируют отношения, возникающие в связи с этим между Клиентом и Банком, т.е. определяют положения договора об участии в Акции в письменной форме, заключаемого между Банком и Клиентом.

Списание/ списание Бонусов – процедура, в результате которой происходит уменьшение количества Бонусов на Бонусном счете Клиента по основаниям, предусмотренным в Правилах Программы лояльности.

Тарифы – Тарифы по обслуживанию банковских карт ПАО Банк ЗЕНИТ «КРЕДИТНАЯ КАРТА ПРИВИЛЕГИЙ» (ТАРИФНЫЙ ПЛАН 1), Тарифы по обслуживанию банковских карт ПАО Банк ЗЕНИТ «КРЕДИТНАЯ КАРТА ПРИВИЛЕГИЙ» (ТАРИФНЫЙ ПЛАН 2), Тарифы по обслуживанию банковских карт ПАО Банк ЗЕНИТ «КРЕДИТНАЯ ВЫРУЧАЙ КАРТА» (части 24, 26, 27 действующего в Банке Сборника Тарифов по обслуживанию банковских карт для физических лиц).

Тарифы размещаются на WEB-сервере Банка.

Участник/участник Акции – дееспособные физические лица, достигшие возраста 21 года, держатели Карт Банка, тип и дополнительные признаки которых указаны в п. 1.6 настоящих Правил Акции, которые в Период проведения Акции присоединились к Акции в порядке, предусмотренном п. 3.1 настоящих Правил Акции, а также выполнили условия Акции, предусмотренные в п. 3.2 участником Акции не может быть сотрудник Банка.

WEB-сервер Банка – WEB-сервер Банка по адресу в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: www.zenit.ru.

3. ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА АКЦИИ

3.1. Клиент становится Участником Акции в результате безоговорочного присоединения в целом и полностью к настоящим Правилам Акции путем акцепта Клиентом публичной оферты Банка (Правил Акции) в виде совершения **действий, направленных на выпуск Кредитной карты в Период оформления Кредитной карты** (предоставления Клиентом в Банк в указанный период Заявления на предоставление Карты (по форме Банка)).

К участию в Акции допускаются Клиенты, впервые² оформившие кредитную карту в период оформления кредитной карты.

Совершение физическим лицом действий, направленных на участие в Акции, является подтверждением его ознакомления и согласия с настоящими Правилами Акции.

3.2. Банк осуществляет начисление Акционных Бонусов при выполнении Клиентом следующих требований:

- Участник Акции оформил Кредитную карту в период оформления Кредитной карты.
- Клиент на момент начисления Акционных Бонусов имеет действующую кредитную карту Банка.
- в течение расчетного периода с использованием кредитной Карты совершена как минимум 1 (Одна) безналичная операция;

3.3. Банк имеет право инициировать списание ошибочно начисленных Клиенту Бонусов в рамках Акции (в соответствии с Правилами Акции).

² Клиент ранее, как до начала периода проведения Акции, так и в период проведения Акции, не являлся держателем какой-либо из Карт, тип и дополнительные признаки которых указаны в п. 1.6 настоящих Правил.

4. УСЛОВИЯ АКЦИИ

4.1. При выполнении Клиентом требований согласно п. 3.2 настоящих Правил Акции Банк начисляет Акционные Бонусы участнику Акции в размере 25% (Двадцати пяти процентов) от общей суммы безналичных операций, отраженных по СКС в течение расчетного периода. Максимальный размер Акционных бонусов на 1 (одного) участника Акции за весь период проведения акции 1 000 (Одна тысяча).

Акционные Бонусы не включаются в расчет максимального количества Бонусов к начислению за расчетный период, установленного Тарифами.

4.2. Требования к использованию Бонусов, установленные Правилами Программы лояльности, применяются Банком и в отношении Акционных Бонусов, начисленных в рамках Акции – в полном объеме, включая условия для выплаты возмещения, установленные п. 3.3 Правил Программы лояльности.

4.3. Организатор проведения Акции вправе приостановить начисление Акционных Бонусов на период проведения расследования на предмет усмотрения в действиях участника Акции нарушения Правил Акции и/или злоупотребления привилегиями, предоставляемыми участникам Акции в рамках Акции.

4.4. Рассчитанная Банком в рамках Акции сумма Акционных Бонусов начисляется Банком на Бонусный счет Клиента не позднее последнего дня календарного месяца, следующего за расчетным периодом.

4.5. Рассчитанная Банком в рамках Акции сумма Акционных Бонусов не начисляется Банком на Бонусный счет Клиента, если участник Акции подал заявление о прекращении действия Кредитной карты и/или закрытии СКС в период проведения Акции.

4.6. Учет безналичных операций, вошедших в расчет Акционных бонусов согласно п. 4.1 Правил Акции, в иных маркетинговых акциях Банка не допускается.

5. ИНФОРМИРОВАНИЕ КЛИЕНТОВ

5.1. Банк информирует Клиента о факте начисления Клиенту Бонусов на Бонусный счет Клиента, а также о доступном к получению возмещения количестве Бонусов в порядке, предусмотренном разделом 4 Правил Программы лояльности.

6. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

6.1. Банк как организатор Акции вправе исключить любого Клиента из состава Участников Акции без предупреждения, если Участник не соблюдает настоящие Правила Акции и/или злоупотребляет привилегиями, предоставляемыми Участнику в рамках Акции, и/или предоставляет информацию, вводящую в заблуждение.

6.2. Банк оставляет за собой право по своему усмотрению отказать в начислении Клиенту Бонусов в случае наличия просроченной задолженности у Клиента по предоставленным Банком кредитам.

6.3. Банк в индивидуальном порядке рассматривает обращения Клиентов, связанные с несогласием с размером начисленных в рамках Акции Бонусов.

6.4. Банк не несет ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств, предусмотренных настоящими Правилами Акции, в связи с прямыми или косвенными нарушениями в работе каких-либо устройств, систем и иными обстоятельствами непреодолимой силы, которые Банк не может контролировать и/или влиять на них, за некорректное предоставление информации о категории предприятия торговли (услуг) на основании информации о коде МСС, предоставляемой предприятием торговли (услуг)

и/или кредитными организациями эквайерами, обслуживающими данные предприятия торговли (услуг) в рамках услуги «Торговый эквайринг».

6.5. Внесение изменений и/или дополнений в Правила Акции, в том числе изменение периода проведения Акции, может быть осуществлено по соглашению сторон в порядке, аналогичном предусмотренному разделом 8 Правил для изменения Правил, с предварительным информированием неограниченного круга лиц, включая участников Акции, о вносимых изменениях посредством размещения соответствующей информации на WEB-сервере Банка. При этом Банк производит начисление Акционных Бонусов в сроки, определенные п. 4.4 настоящих Правил Акции.